



Selezionato nell'ambito del del Programma Operativo Regionale - Fondo Sociale Europeo
in sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale POR 2014/2020
Ob. Competitività Regionale e Occupazione
DGR 1311 del 10/09/2018 "Protagonisti del cambiamento - Strumenti per le persone e le organizzazioni"

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER UNA BORSA DI ANIMAZIONE TERRITORIALE

Regione del Veneto

D.G.R. 1311 del 10/09/2018 "Protagonisti del cambiamento, Strumenti per le persone e le organizzazioni"

Percorso per lo sviluppo di carriere professionali nell'ambito del digital marketing

Codice progetto 1495-0010-1311-2018

Ente Capofila: Risorse In Crescita Srl

Partner operativo responsabile dell'attività: Sherpa srl – spinoff dell'Università degli Studi di Padova

1. Presentazione sintetica del progetto di riferimento

Il percorso intende sviluppare una serie di interventi formativi di carattere innovativo indirizzati a donne (disoccupate e occupate), al fine di favorire l'apprendimento delle competenze tecnico-specialistiche e trasversali utili ad un efficace inserimento e alla loro permanenza nel mercato del lavoro. L'obiettivo è quello di fornire le nuove competenze tecnico-specialistiche e trasversali inerenti all'ambito del digital marketing al fine di favorire un rientro a lavoro di tutte quelle donne che hanno abbandonato il lavoro di marketer in passato, per vari motivi, e che oggi desiderano rimettersi in gioco.

L'obiettivo del progetto è quello di produrre un'innovazione sociale "capacitante", che vada cioè al di là del progetto, stimolando a sua volta nei diversi attori del territorio la capacità di agire generativamente nel tempo. L'obiettivo è di contribuire a rafforzare il networking tra professionisti/operatori di diversi ambiti (culturali, creativi, informatici, tecnici, ecc.) coinvolti nel progetto con la finalità di promuovere e sostenere la diffusione della cultura delle "STEM in rosa".

In particolare:

- Accompagnare gli attori del progetto, aiutandoli ad utilizzare le proprie risorse culturali, ambientali, ed intellettuali,
- promuovere la poliarchia del territorio,
- coordinare i diversi livelli di comunicazione (interna ed esterna) agevolando anche i contatti con attori/operatori esteri in una prospettiva di sistema.

2. Destinatari della borsa di animazione territoriale

La borsa di animazione territoriale, gestita da Sherpa srl – Spin off dell'Università degli Studi di Padova (www.sherpasrl.it), è destinata preferenzialmente a un professionista titolare di Partita IVA.

Sono considerati preferenziali ai fini della selezione i seguenti titoli di studio, competenze ed esperienze pregresse:

- Laurea specialistica o magistrale
- Conoscenza dei metodi e degli strumenti di project management
- Esperienze nell'ambito di progetti e/o iniziative volte a favorire lo sviluppo territoriale integrato
- Capacità di lavoro in rete in presenza e a distanza
- Possesso di competenze trasversali quali autonomia, problem solving, capacità di pianificare ed organizzare, gestione di gruppi di lavoro, attitudine ad apprendere in maniera continuativa, conseguire obiettivi, gestire e condividere le informazioni, spirito d'iniziativa, capacità comunicativa.

3. Descrizione dell'attività di animazione territoriale

La borsa di animazione territoriale ha la finalità sostenere la **creazione e il rafforzamento della rete territoriale** interessata dal progetto in oggetto. Tale rete è da intendersi idealmente costituita da tutti i portatori di interesse (stakeholders) localmente attivi, sia pubblici che privati. L'obiettivo dell'attività del borsista è promuovere una diffusa conoscenza del progetto e delle sue attività e finalità, sollecitando un coinvolgimento attivo degli stakeholders nell'implementazione e nella valorizzazione del progetto e dei suoi risultati.

Infatti, affinché l'attività progettuale produca effetti sostenibili nel tempo, ovvero impatti significativi in grado di produrre soluzioni durevoli alle problematiche affrontate dal progetto, è necessario moltiplicare gli sforzi e



le risorse in gioco andando a creare sinergie a livello territoriale con strategie similari, interventi e investimenti in atto o pianificati, pratiche e strutture già esistenti.

Perché ciò si verifichi è necessario mappare gli attori interessati, coinvolgerli nel progetto rendendoli edotti di scopi e iniziative, raccogliere aspettative e richieste, operare connessioni virtuose tra azioni complementari e sinergiche.

Il Borsista dovrà:

- realizzare azioni di contatto, presentazione, networking, sia in occasione delle attività di progetto, sia al di fuori delle stesse, in modo da poter raggiungere capillarmente i soggetti interessati ed accompagnarli all'interno della community;
- sostenere operativamente lo sviluppo di una rete permanente collegata ai processi di innovazione sociale strategica tra gli attori pubblici e privati dei partner di progetto;
- sostenere la creazione operativa della rete in modo diffuso a livello territoriale;
- diffondere i risultati che si andranno a consolidare e favorire l'allargamento della rete di soggetti qualificati che alimentano interventi e iniziative nell'ambito delle tematiche di interesse progettuale.

Il borsista dovrà completare il proprio lavoro in **2 mesi**, assicurando un impegno di **240 ore** complessivamente. Dovrà inoltre redigere mensilmente un diario di bordo giornaliero sul modello fornito da Sherpa srl e dovrà realizzare un report finale delle attività soggetto a validazione da parte di Sherpa srl. La borsa sarà avviata entro il mese di settembre 2019 e si concluderà entro il mese di novembre 2019.

4. Importo della borsa di animazione territoriale

Per remunerare l'attività di animazione territoriale è previsto un ammontare complessivo di **4.000,00 €** (quattromila/00 euro), omnicomprendivi.

Tutti i costi da sostenere per l'attività indicata al punto 3 sono da intendersi ricompresi nell'importo della borsa di animazione territoriale.

Le spettanze verranno liquidate al borsista da Sherpa srl secondo le seguenti modalità:

- 20% del valore complessivo a metà del completamento dell'attività, previa verifica del corretto e completo adempimento dei compiti ad essa connessi di cui al punto 3;
- 80% al termine delle attività inerenti la borsa di animazione territoriale e previa verifica del corretto e completo adempimento dei compiti ad essa connessi di cui al punto 3.

5. Modalità di selezione

La selezione dei candidati avverrà attraverso la valutazione del loro curriculum vitae e un apposito colloquio motivazionale.

• Presentazione delle candidature

I candidati dovranno far pervenire la propria candidatura, unitamente al CV in formato Europass firmato e a copia di un documento di identità valido, all'indirizzo e-mail info@sherpasrl.it, **entro e non oltre le ore 18.00 del 12/07/2019**.

• Commissione di selezione

Le candidature saranno esaminate da una apposita Commissione composta da tre referenti progettuali dotati di pluriennale esperienza nell'ambito del Governo delle Reti di Sviluppo Locale.

• Selezione dei candidati

La Commissione di selezione, a seguito della verifica dei curricula ricevuti, comunicherà ai candidati la loro ammissione al colloquio motivazionale.

Le sessioni di selezione dei candidati saranno tenute presso la sede di **Risorse In Crescita** ad Altavilla Vicentina (VI) – Via G. Marconi, 103 - **dalle ore 10:00 di martedì 16/07/2019**.

• Pubblicazione dei risultati

I risultati della selezione verranno comunicati ai candidati in via elettronica ai recapiti email da loro forniti.

Per informazioni e iscrizioni:

info@sherpasrl.it